

**Απολογισμός
Αειφορίας & Βιώσιμης
Ανάπτυξης**



2019

Περιεχόμενα

1.0	ΑΛΛΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΑΣ: Η ΑΤΖΕΝΤΑ 2030 ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	3
2.0	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ.....	4
3.0	ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΜΑΣ	5
4.0	ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ VARIO ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ.....	8
5.0	ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ.....	8
6.0	ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΣ 2019-2021	10
6.1	ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ.....	10
6.2	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ & ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ / ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ .	12
6.3	CSR ΔΡΑΣΕΙΣ 2019 ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ VARIO ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.....	15

1.0 ΑΛΛΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΑΣ: Η ΑΤΖΕΝΤΑ 2030 ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Οι στόχοι για την βιώσιμη ανάπτυξη είναι δέσμευση για τους ανθρώπους, τον πλανήτη και την ευημερία. Επίσης, επιδιώκει να ενισχύσει την παγκόσμια ειρήνη μέσα σε μεγαλύτερη ελευθερία. Ο ΟΗΕ και όλα τα μέλη του αναγνωρίζουν ότι η εξάλειψη της φτώχειας σε όλες τις μορφές και τις διαστάσεις του, συμπεριλαμβανομένων της ακραίας φτώχειας, είναι η μεγαλύτερη παγκόσμια πρόκληση και απαραίτητη προϋπόθεση για την αειφόρο ανάπτυξη.

Όλες οι χώρες και όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς, λειτουργώντας σε συλλογική συνεργασία, θα υλοποιήσουν αυτό το σχέδιο. Τα κράτη μέλη δήλωσαν ότι είναι αποφασισμένα να απελευθερώσουν το ανθρώπινο γένος από την τυραννία της φτώχειας και θέλουν και να θεραπεύσουν και να εξασφαλίσουν τον πλανήτη μας.

Υπάρχει η βούληση να αναλάβουν τα τολμηρά και μετασχηματιστικά βήματα που χρειάζονται επείγοντως για να μετατοπιστεί ο κόσμος προς μια βιώσιμη και ανθεκτική πορεία. Καθώς ξεκινάμε αυτό το συλλογικό ταξίδι, υποσχόμαστε ότι κανείς δεν θα μείνει πίσω.

Οι σκοποί και οι στόχοι θα τονώσουν την ανάληψη συντονισμένων ενεργειών τα επόμενα δεκαπέντε χρόνια σε τομείς ζωτικής σημασίας για την ανθρωπότητα και τον πλανήτη.

2.0 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ

Στα πλαίσια του προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, υπεύθυνης παροχής υπηρεσιών και με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη η εταιρία VARIO έχει σχεδιάσει και εφαρμόζει πρόγραμμα βιωσιμότητας. Το σύγχρονο πρόγραμμα που έχει σχεδιαστεί, βασίζεται στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, και δομείται γύρω από 7 άξονες οι οποίοι πρεσβεύουν το πρόγραμμά μας για τα επόμενα 3 χρόνια 2019-2021. Το παρόν εγχειρίδιο μοιράζεται σε όλο το προσωπικό και γίνεται οδηγός μας για τη βιωσιμότητα.

Λίγα λόγια για την VARIO A.E. | Περισσότερες πληροφορίες: www.vario.com.gr

Η VARIO A.E. ιδρύθηκε το 2004, είναι μέλος του διεθνούς δικτύου της Inpacs και ο αποκλειστικός αντιπρόσωπός της για την Ελλάδα και την Κύπρο. Σήμερα, η εταιρεία είναι ένας από τους μεγαλύτερους προμηθευτές επαγγελματικών προϊόντων και αναλωσίμων για επιχειρήσεις (προϊόντα μπάνιου και χάρτου, αναλώσιμα catering, είδη και εργαλεία καθαρισμού, προϊόντα ατομικής προστασίας, διαχείριση απορριμμάτων, guest amenities κ.λπ.), ενώ μέσα από το πανελλήνιες εμβέλειας δίκτυό της προσφέρει μία ευρεία γκάμα προϊόντικών λύσεων κορυφαίας ποιότητας με τα πιο αναγνωρίσιμα brands παγκοσμίως σε 8 προϊόντικές κατηγορίες (Tork, Vileda Professional, Kimberly Clark Professional (Kleenex), Diversey, Ecolab, Duni, Rubbermaid, Vikan, Buzil, Unger, Deiss, SCJohnson Professional, GFL, GoldPlast, Wrap Film, Semperit, Plum κ.α.). Οι περισσότεροι από τους 7.000 προϊόντικούς κωδικούς διανέμονται και χρησιμοποιούνται καθημερινά από ανθρώπους σε χιλιάδες σημεία σε όλη τη χώρα όπως αεροδρόμια, βιομηχανίες, ξενοδοχεία, αλυσίδες εστίασης, μονάδες υγείας, γραφεία επιχειρήσεων, συνεργεία καθαρισμού κ.α. Το όραμα της Vario είναι να γίνει ο “Your Business Supply Partner” δημιουργώντας επιπλέον αξία για τους πελάτες, τους ανθρώπους και την κοινωνία.

3.0 ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΜΑΣ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Για την εταιρική πολιτική και εταιρική διακυβέρνηση ισχύουν οι πολιτικές της INPACS που είναι αναρτημένες στον ιστότοπό της VARIO και συγκεκριμένα:

1. Πολιτική αειφορίας – VARIO Sustainability Policy
2. Πολιτική ποιότητας – VARIO Quality Policy
3. Κώδικας δεοντολογίας προμηθευτών – VARIO Supplier Code of Conduct
4. Τη πολιτικής της επιχειρηματικής ηθικής – VARIO Business Ehtics Policy
5. Τη πολιτική υγείας και ασφάλειας στην εργασία – VARIO Health & Safety Policy
6. Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων – VARIO GDPR Policy
7. Εγχειρίδιο εργαζομένων με βασικές πληροφορίες για την εταιρεία – VARIO Employee Book

Όλες οι πολιτικές μας είναι αναρτημένες στον διαδικτυακό ιστότοπο της εταιρίας.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ – Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

Η εταιρεία μας, αντιλαμβανόμενη τις προκλήσεις των καιρών και μελετώντας τους 17 στόχους των Ηνωμένων Εθνών για την αειφορία και τη βιώσιμη ανάπτυξη, αναπροσαρμόζει τη στρατηγική της. Θεσπίζει την παρούσα πολιτική αειφορίας που αφορά το σύνολο των λειτουργιών της, δίνοντας προτεραιότητα στην περιβαλλοντική προστασία, στις άριστες εργασιακές σχέσεις, στην εταιρική κοινωνική ευθύνη και τη διαρκή βελτίωση.

Οι δεσμεύσεις μας ειδικότερα είναι:

Για το περιβάλλον

- Δεσμευόμαστε για τη συνεχή συμμόρφωση μας με το σύνολο της περιβαλλοντικής νομοθεσίας, σε κάθε τομέα της λειτουργίας της επιχείρησής μας
- Ορίζουμε εταιρικούς περιβαλλοντικούς στόχους, προγράμματα και δράσεις

- Δίνουμε έμφαση στην προώθηση της γκάμας των οικολογικών μας προϊόντων και υπηρεσιών
- Κάνουμε αποδοτική χρήση της ενέργειας και του νερού, προστατεύουμε τους φυσικούς πόρους
- Ακολουθούμε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα για τη διαχείριση των αποβλήτων με έμφαση στην επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση
- Στο σύνολο της συνεργασίας μας με τους συνεργάτες μας η αειφορία αποτελεί παράμετρο αξιολόγησης και προωθούμε λύσεις που να είναι βιώσιμες, οικονομικά και περιβαλλοντικά
- Εκπαιδεύουμε συστηματικά το προσωπικό μας σε θέματα αειφορίας, περιβαλλοντικής διαχείρισης και υγείας και ασφάλειας

Για το προσωπικό

- Υιοθετούμε τις πολιτικές της Impacts σχετικά με το code of ethics. Οι πολιτικές δίνονται στο προσωπικό και είναι αναρτημένος στο ιστότοπο της Vario
- Συμμορφωνόμαστε με το σύνολο της νομοθεσίας για εργασιακά θέματα (μισθοδοσία, ώρες εργασίας)
- Θέτουμε εργασιακούς στόχους με πρώτη προτεραιότητα την ίση μεταχείριση, την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ενώ έχουμε δημιουργήσει ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις φύλλου, θρησκείας, ηλικίας, εθνικότητας, σεξουαλικών προτιμήσεων και αναπηρίας
- Προτεραιότητα μας η υγεία και η ασφάλεια στην εργασία με στόχο τα μηδενικά εργασιακά ατυχήματα
- Εκπαιδεύουμε όλο το προσωπικό μας συνεχώς με στόχο την ολοένα καλύτερη παροχή υπηρεσιών
- Ενισχύουμε το προσωπικό μας με παροχές υγείας και άλλες παροχές που βελτιώνουν το επίπεδο διαβίωσης

Τοπική κοινωνία και εφοδιαστική αλυσίδα

- Προωθούμε όσο το δυνατόν εφικτό την οικολογική μας γκάμα στους πελάτες μας και στην αγορά της επικράτειας μας
- Ενημερώνουμε για τις οικολογικές λύσεις της καθημερινότητας με newsletters και άλλα μέσα όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη
- Κάνουμε δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης εντός και εκτός του οργανισμού μας
- Ενθαρρύνουμε τις πρωτοβουλίες, την εθελοντική εργασία, τη συμμετοχή σε δράσεις

- Μεταφέρουμε το μήνυμα στις επόμενες γενεές
- Παρουσιάζουμε ετησίως την εταιρική μας απόδοση με την αναφορά αειφορίας

Η πολιτική αειφορίας κοινοποιείται στα ενδιαφερόμενα μέρη ενώ αναρτάται στον διαδικτυακό μας τόπο.

Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η εταιρεία μας δραστηριοποιείται στην αγορά και μεταπώληση επαγγελματικού εξοπλισμού (προϊόντα μπάνιου, χαρτιά και πανιά καθαρισμού, απορρυπαντικά, εργαλεία καθαρισμού, αναλώσιμα εστίασης, μέσα ατομικής προστασίας κ.α.) και έχει αναπτύξει ένα Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας βάσει του Προτύπου ISO 9001:2015.

Η εταιρεία δεσμεύεται ειδικότερα ώστε να:

- Συμμορφώνεται με το σύνολο της νομοθεσίας, σε κάθε τομέα της λειτουργίας της επιχείρησής
- Ορίζει μετρήσιμους και αντικειμενικούς στόχους ποιότητας ανά διεργασία τους οποίους παρακολουθεί συστηματικά με σκοπό τη βελτίωση της εταιρείας
- Ικανοποιεί τις απαιτήσεις και τις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών
- Ικανοποιεί τις εφαρμοστέες απαιτήσεις που προκύπτουν από απαιτήσεις και ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών και απαιτήσεις της νομοθεσίας
- Προβαίνει σε συνεχή βελτίωση του συστήματος διαχείρισης της ποιότητας
- Παρέχει τους απαραίτητους πόρους για την απρόσκοπτη, αποδοτική και αποτελεσματική λειτουργία της
- Παρακολουθεί, μετράει και αξιολογεί τις κρίσιμες παραμέτρους και διεργασίες ώστε να εξασφαλίζεται η ποιότητα των υπηρεσιών και των προϊόντων της
- Εκπαιδεύει όλο το προσωπικό της συνεχώς με στόχο την ολοένα καλύτερη παροχή υπηρεσιών

Όραμα και στόχος της εταιρείας είναι:

- Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων
- Η διαρκής αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού της
- Η συνεχής βελτίωση του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας με την αποτελεσματική χρήση των παρακάτω εργαλείων :
 - Καθορισμός και Ανασκόπηση Στόχων

- Ανασκόπηση Διοίκησης
- Εσωτερικές Επιθεωρήσεις
- Διορθωτικές και Προληπτικές Ενέργειες
- Ανάλυση δεδομένων που προκύπτουν από τα συμπληρωμένα αρχεία

Η πολιτική ποιότητας:

- Είναι διαθέσιμη και διατηρείται ενήμερη ως τεκμηριωμένη πληροφορία
- Γνωστοποιείται, γίνεται κατανοητή και εφαρμόζεται εντός του Οργανισμού με ανάρτησή της εντός του χώρου και
- Είναι στη διάθεση των σχετικών ενδιαφερομένων μερών με ανάρτησή της στο διαδικτυακό μας τόπο

4.0 ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ VARIO ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ

Η εταιρεία, στα πλαίσια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, βιώσιμης ανάπτυξης και περιβαλλοντικής διαχείρισης έχει καταρτίσει σχέδιο που περιλαμβάνει τους παρακάτω άξονες

- Αξιολόγηση τρίτου μέρους με το ECOVADIS
- Πιστοποίηση κατά ISO 9001 και κατά ISO 14001
- Ανάπτυξη εγχειριδίου αειφορίας
- Εκπαιδεύσεις προσωπικού
- Πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης
- Παρακολούθηση προγράμματος μέσω σχετικών δεικτών
- Στοχοθεσία και προγράμματα
- Αξιολόγηση προσωπικού

5.0 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Στα πλαίσια της ανάπτυξης του συστήματος αειφορικής διαχείρισης αναγνωρίζονται και τα ενδιαφερόμενα μέρη και οι απαιτήσεις τους σχετικά με τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης. Τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι οι πελάτες, οι μέτοχοι, οι προμηθευτές, οι εργαζόμενοι, η τοπική κοινωνία, το κράτος.

Ενδιαφερόμενα μέρη	Απαιτήσεις σχετικά με την περιβαλλοντική διαχείριση. Συμμόρφωση με τις απαιτήσεις	Πλάνο για τη καλύτερη διαχείριση των απαιτήσεων των ενδιαφερομένων μερών
Μέτοχοι	Ενδιαφέρονται για την βιωσιμότητα της εταιρείας, την διατήρηση της καλής της φήμης και την ανάπτυξη της	Ενημέρωση για θέματα βιωσιμότητας, επικοινωνία εταιρικών δράσεων.
Πελάτες	Ενδιαφέρον για τις ιδιότητες των προϊόντων και υπηρεσιών	Επικοινωνία εταιρικών δράσεων, οικολογικών προϊόντων, λύσεων αειφορίας, προώθηση υπεύθυνων προϊόντων και υπηρεσιών. Δημιουργία βάσης δεδομένων πιστοποιήσεων
Προμηθευτές και δίκτυο	Ενδιαφέρονται για τα θέματα βιωσιμότητας, ενδιαφέρονται για τα αποτελέσματα του Ecovadis	Ενημέρωση για θέματα βιωσιμότητας. Προώθηση λύσεων, λήψη και επιλογή υπεύθυνων προϊόντων και υπηρεσιών
Εργαζόμενοι	Ενδιαφέρονται για τη βιωσιμότητα της εταιρείας, το καλό εργασιακό περιβάλλον, την ανάπτυξη καλών σχέσεων και την εξέλιξη τους.	Επικοινωνία με στόχο την καλύτερη επίτευξη των εταιρικών στόχων ενώ παράλληλα βελτιώνουμε τις εργασιακές συνθήκες με σκοπό τη δημιουργία ίσων ευκαιριών και δημιουργία αρμονίας μεταξύ της προσωπικής και επαγγελματικής ζωής. Προσέλκυση νέων στελεχών
Τοπική κοινωνία	Έχει ενδιαφέρον προκειμένου το αποτύπωμα της εταιρείας να είναι θετικό	Επικοινωνία για τις δράσεις της εταιρείας, εταιρική εικόνα και κουλτούρα – Δημιουργία μιας υπεύθυνης σχέσης με την τοπική κοινωνία.
Κράτος – υπουργεία	Η λειτουργία εταιρειών με κοινωνική ευθύνη και υπεύθυνη παροχή υπηρεσιών αποτελούν το μοχλό βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης και κοινωνικής ευημερίας	Υποχρέωση εφαρμογής νομοθεσίας –Η εταιρεία αναγνωρίζει και συμμορφώνεται με το σύνολο της περιβαλλοντικής νομοθεσίας και της νομοθεσίας που αφορά στην υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων.

6.0 ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΣ 2019-2021

Το πρόγραμμα μας για την αειφορία περιλαμβάνει για το 2019-2021 τα παρακάτω

- Την αξιολόγηση του ECOVADIS.
- Την πιστοποίηση κατά ISO 14001 και ISO 9001.
- Την εκπαίδευση του προσωπικού για τα θέματα αειφορίας.
- Τη παρακολούθηση των δεικτών αειφορίας.
- Τα προγράμματα αξιολόγησης του προσωπικού.
- Τα προγράμματα αξιολόγησης της εταιρείας από το προσωπικό.
- Τις εθελοντικές δράσεις και τις δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.
- Τη διάδοση των πολιτικών της εταιρείας (πολιτική αειφορίας, πολιτική ποιότητας, κώδικας δεοντολογίας προμηθευτών, τη πολιτικής της επιχειρηματικής ηθικής, πολιτική υγείας και ασφάλειας στην εργασία).

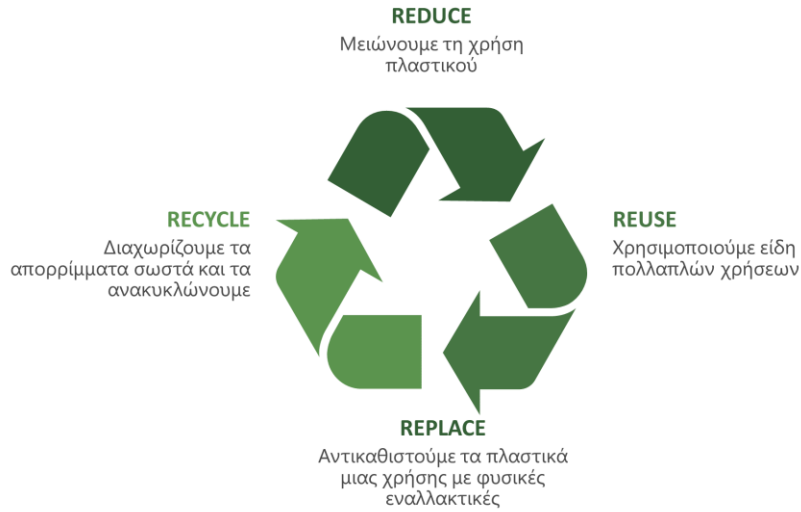
6.1 ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Ορίζονται οι παρακάτω δείκτες παρακολούθησης για την αειφορία.

Κατηγορία δείκτη / δείκτης	Μονάδα μέτρησης	Αποτελέσματα 2019
ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ		
Προσωπικό		
Αριθμός προσωπικού	Αριθμός	44
Ποσοστό γυναικών	%	50%
Ποσοστό γυναικών σε διευθυντικά πόστα	%	50%
Turnover προσωπικού	%	24%
Βαθμός ικανοποίησης από την εργασία και το εργασιακό περιβάλλον	Βαθμός	Δεν έχουν καταγραφεί παράπονα από το προσωπικό
Ζητήματα εργαζομένων		
Ώρες εκπαίδευσης / εργαζόμενο	Ώρες	1,72hr/person
Ημέρες εργασίας χαμένες από ατυχήματα	Ημέρες	0
Ώρες εθελοντική εργασίας σε CSR	Ώρες	0
Υπερωρίες	Ώρες	0
ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		

Κατηγορία δείκτη / δείκτης	Μονάδα μέτρησης	Αποτελέσματα 2019
Κατανάλωση ενέργειας		
Γραφείων	Kwh	53.500 / 38,50 tn CO2
Καυσίμων οχημάτων	Lit	23.455 / 62,15 tn CO2
Εκπομπές CO₂		100,65 tn
Χλμ αεροπορικών πτήσεων	Χλμ	109.570
Κατανάλωση νερού		
Ετήσια κατανάλωση νερού	M3	53,5
ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ		
% οικολογικών προϊόντων επί του συνόλου πωλήσεων	%	45,13%
% οικολογικών προϊόντων επί του συνόλου των προϊόντων	%	30,72%
ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ		
% πωλήσεων επί του τζίρου οικολογικών προϊόντων	%	51,61%
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ		
Πελάτες		
Αριθμός παραπόνων πελατών	Αριθμός	200
Πελάτες		
Αριθμός δράσεων CSR	Αριθμός	4
ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ		
Θέσπιση και τήρηση προδιαγραφών (π.χ. επιλογή πράσινων προμηθευτών, πιστοποιητικά Ιατροτεχνολογικών, πιστοποιήσεις για την διαχείριση των προς καταστροφή προϊόντων, μελέτη Ασφαλούς μεταφοράς και Αποθήκευσης επικίνδυνων υλικών κ.α.)		Αυστηρή τήρηση διαδικασιών

Υποστηρίζουμε την αρχή των 4R με ποικιλία λύσεων



Η οικολογική μας προϊόντική μας γκάμα περιλαμβάνει

Food Service

ΠΟΤΗΡΙΑ

- Ποτήρια πολλαπλών χρήσεων από ανακυκλωμένο πλαστικό και 100% ανακυκλωμένο (recycled eco-plastic)
- Ποτήρια 100% βιοαποικοδομήσιμα

ΚΑΛΑΜΑΚΙΑ/ΑΝΑΔΕΥΤΗΡΕΣ

- Καλαμάκια PLA
- Χάρτινα καλαμάκια
- Αναδευτήρες από 100% φυσικά υλικά

ΠΙΛΑΤΑ, ΜΑΧΑΙΡΟΠΙΡΟΥΝΑ, ΦΑΓΗΤΟΔΟΧΕΙΑ

- Πιάτα, μακαροπιαστικά και φαγητοδοχεία 100% βιοαποικοδομήσιμα από φυσικές πρώτες ύλες

ΧΑΡΤΟΠΕΤΕΤΕΣ

- Συστήματα που μειώνουν τη σπατάλη μέσα από τη δόσομετρηση και την προστασία του αναλκυισμού
- Χαρτοποιητές με οικολογικές πιστοποιήσεις
- Χαρτοποιητές από 100% ανακυκλωμένο υλικό
- Χαρτοποιητές 100% βιοαποικοδομήσιμες

Guest Amenities

ΚΑΛΥΝΤΙΚΑ

- Συστήματα με φιάλες μεγάλης χωρητικότητας πολλαπλών χρήσεων
- Καλυντικά με οικολογική πιστοποίηση
- Συσκευασίες από ανακυκλωμένο πλαστικό
- Συσκευασίες αέρος από φυσικές ανακυκλωμένες πρώτες ύλες

ΠΑΝΤΟΦΛΕΣ

- Παντόφλες χωρίς πλαστική (EVA) σόλα
- Βαμβάκινη θήκη
- Χαρτίνη ταινία περιτυλίγματος

LAUNDRY BAG

- Βαμβάκινη laundry bag

Διαχείριση Απορριμμάτων

ΣΑΚΟΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

- Βιοδιασπώμενοι σακοί
- Σάκοι από ανακυκλωμένο πλαστικό, στο μηρόπτερο δυνατό πάχος και διάσταση
- Χαρτίνοι σακοί απορριμμάτων
- Σάκοι λινών και PVC πολλαπλών χρήσεων
- Σάκοι κήπου

ΚΑΔΟΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

- Κάδοι ανακύκλωσης
- Τροχήλατοι κάδοι συλλογής και μεταφοράς απορριμμάτων

Προϊόντα Μπάνιου

- Συστήματα που μειώνουν τη σπατάλη μέσα από τη δόσομετρηση και την προστασία του αναλκυισμού
- Συσκευές μεγάλης αντοχής για λιγότερες αντικαταστάσεις, οπότε και λιγότερη απόρριψη πλαστικού
- Χαρτοποιητές, χαρτί υγιεινής, χαρτομάντηλα και σαπούνι με οικολογικές πιστοποιήσεις
- Αναλκυσμα συμπεσμένα ώστε να κερδάνε περισσότερο στον ίδιο όγκο, εξοικονομώντας μειωμένες εκπομπές CO₂ κατά τη μεταφορά τους
- Τεχνολογίες παραγωγής (TAD) που απαιτούν λιγότερη ποσότητα χαρτοπολτού και παράλληλα αυξάνουν την απορροφητικότητα των προϊόντων ώστε να μειώνεται η κατανάλωση
- Σαπούνια σε σφύρο που εξοικονομούν εύκολα ώστε να μην απαιτείται μεγάλη κατανάλωση νερού
- Συσκευές αρωματισμού που λειτουργούν με φυσική/τεχνητή φως ή αεροβόσκηση ενέργεια

Χαρτιά & Πανιά Καθαρισμού

- Συστήματα που μειώνουν τη σπατάλη μέσα από τη δόσομετρηση και την προστασία του αναλκυισμού
- Συσκευές μεγάλης αντοχής για λιγότερες αντικαταστάσεις, οπότε και λιγότερη απόρριψη πλαστικού
- Χαρτί κουζίνας με οικολογική πιστοποίηση
- Αναλκυσμα συμπεσμένα ώστε να κερδάνε περισσότερο στον ίδιο όγκο, εξοικονομώντας μειωμένες εκπομπές CO₂ κατά τη μεταφορά τους

Εργαλεία Καθαρισμού

- Επιλογή συστημάτων προεμπροσμού (για δαπέδο και επιφάνειες) που μειώνουν την κατανάλωση νερού και απορριμμάτων κατά 80%
- Καρότσια καθαρισμού με εξαρτήματα από 50% ανακυκλωμένο πλαστικό και 100% ανακυκλωμένο μετά τη χρήση

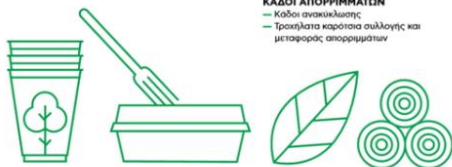
Απορρυπαντικά

- Συστήματα που μειώνουν τη σπατάλη μέσα από τη δόσομετρηση
- Απορρυπαντικά με οικολογικές πιστοποιήσεις
- Υπερσυμπυκνωμένα προϊόντα για μειωμένες εκπομπές CO₂ κατά τη μεταφορά τους

Προϊόντα Ατομικής Προστασίας

ΓΑΝΤΙΑ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

- 100% φιλικό για τον χρήστη γάντι νηλίου χωρίς επιπλέοντες και κλαρίνα με την πιο φιλική προς το περιβάλλον διαδικασία παραγωγής



6.2 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ & ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ / ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Τα θέματα της αειφορίας είναι σύνθετα και απαιτούν συστηματική ενημέρωση, ειδικότερα όταν προωθούνται λύσεις και υπηρεσίες που σαν στόχο έχουν να βελτιώσουν ευρύτερα θέματα. Η εταιρεία θέτει υψηλούς εκπαιδευτικούς στόχους σε

θέματα βιωσιμότητας εκπαιδεύοντας όλο το προσωπικό της στα παρακάτω θέματα που σχετίζονται με το πρόγραμμα της αειφορίας:

1. Γενική ενημέρωση για θέματα κλιματικής αλλαγής, διαχείρισης απορριμμάτων.
2. Ειδική ενημέρωση για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της εταιρείας που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα.
3. Ειδική ενημέρωση για το πρόγραμμα αειφορίας της εταιρείας (εκθέσεις, επικοινωνίες, παρουσιάσεις, social media κ.α.).
4. Ειδική ενημέρωση για το πρόγραμμα ECOVADIS.
5. Τα θέματα υγείας και ασφάλειας των πελάτων μας.

Εκπαίδευση εργαζομένων VARIO σε θέματα αειφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης (Νοέμβριος 2019).

Στη Vario εφαρμόζουμε πολιτικές αειφορίας για το σύνολο των λειτουργιών μας. Στο πλαίσιο αυτό εκπαιδεύουμε συνεχώς τους ανθρώπους μας πάνω σε θέματα οικολογίας και περιβαλλοντικής διαχείρισης, ώστε να μειώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο το αποτύπωμα μας στο περιβάλλον.



Η Συμμετοχή της VARIO στην έκθεση XENIA 2019

Φέτος, κατανοώντας την ανάγκη της αγοράς για προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον, η εταιρεία μας παρουσίασε οικολογικές λύσεις για όλα τα τμήματα του ξενοδοχείου σε ένα περίπτερο 150τμ ειδικά διαμορφωμένο και 100% eco-friendly. Στο περίπτερό μας οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δουν διαφορετικές συσκευές hotel amenities που αποτελούν μια σημαντική λύση μείωσης της χρήσης του πλαστικού που ακολουθείτε από πολλούς μεγάλους ομίλους το τελευταίο χρόνο, καθώς και σειρές guest amenities με οικολογικές πιστοποιήσεις. Επίσης, στο περίπτερο μας οι επισκέπτες βρήκαν

προϊόντα από φυσικές πρώτες ύλες, καθώς και πολλαπλών χρήσεων 100% ανακυκλώσιμα, για το στρώσιμο του τραπέζιου αλλά και το σερβίρισμα των φαγητών και των ποτών στους πελάτες τους. Επιπλέον, συστήματα καθαρισμού που σέβονται το περιβάλλον παρουσιάστηκαν στο περίπτερο μας, ενώ συζητήσαμε με τους επιχειρηματίες λύσεις για τη σωστή διαχείριση των απορριμμάτων, την σωστή επιλογή κάδου και σάκου, καθώς και για την ανακύκλωση.

Η εταιρεία μας στηρίζει τους επιχειρηματίες που θέλουν να κάνουν τα ξενοδοχεία τους πιο «πράσινα» και να προωθήσουν και αυτοί την οικολογική τους συνείδηση στους πελάτες τους, που ψάχνουν όλο και περισσότερο καταλύματα φιλικά προς το περιβάλλον.



6.3 CSR ΔΡΑΣΕΙΣ 2019 ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ VARIO ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Οι εταιρικές μας αξίες που διέπουν τις CSR δράσεις μας βασίζονται στον δεκάλογο:

1. Σημαντικότερος συντελεστή της επιτυχίας μας θεωρούμε τους ανθρώπους μας.
2. Έχουμε ως βασική προτεραιότητα την επαγγελματική ικανοποίηση των εργαζομένων μας, και την ισορροπία ανάμεσα στην προσωπική και επαγγελματική τους ζωή.
3. Σεβόμαστε το Περιβάλλον και υιοθετούμε μια εταιρική κουλτούρα που μειώνει το αποτύπωμα μας σε αυτό.
4. Δεσμευόμαστε για τη συνεχή συμμόρφωση μας με το σύνολο της περιβαλλοντικής νομοθεσίας, σε κάθε τομέα της λειτουργίας της επιχείρησής μας.
5. Επενδύουμε στην προώθηση και στον εμπλουτισμό της γκάμας των οικολογικών μας προϊόντων.
6. Στοχεύουμε πάντα στην ικανοποίηση των πελατών μας και τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης.
7. Επιλέγουμε προμηθευτές που έχουν τις ίδιες αξίες με εμάς.
8. Στην εταιρική μας κουλτούρα προωθούμε την ομαδική εργασία, τη συνεργασία και την επικοινωνία με δέσμευση για το αποτέλεσμα.
9. Εφαρμόζουμε την καθοδήγηση μέσω του παραδείγματος.
10. Όχι εφησυχασμός. Προσπαθούμε κάθε μέρα να κάνουμε ένα επιπλέον «πράσινο» βήμα.

Οι βασικές CSR δράσεις μας για το 2019:

- Καθαρίστε τη Μεσόγειο (εθελοντική συλλογή πλαστικών από ακτή)
- Ορφανοτροφείο Κεφαλονιάς (προϊοντική δωρεά και ανακαίνιση μπάνιων & WC)
- Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα (προϊοντική δωρεά)
- Μερόπειο Ίδρυμα (προϊοντική δωρεά)
- Marketing Greece (προϊοντική δωρεά)

Επιπλέον με τη συνεργασία και την υποστήριξη των ανθρώπων μας:

- Συνεχίζουμε την ανακύκλωση τοποθετώντας τους απαραίτητους κάδους στα γραφεία μας.

- Συνεχίζουμε και μαθαίνουμε να ανακυκλώνουμε σωστά με ενημέρωση για τη σωστή ανακύκλωση στα γραφεία μας.
- Συνεχίζουμε την ανακύκλωση μπαταριών.
- Έχουμε αντικαταστήσει τα κλιματιστικά με νέα ενεργειακής κλάσης AAA.
- Έχουμε αντικαταστήσει όλους τους λαμπτήρες με ενεργειακά οικονομικούς.
- Προώθηση των «πράσινων» προϊόντων μας και των φιλικών προς το περιβάλλον λύσεων που παρέχουμε στους πελάτες μας μέσω των εκθέσεων, των newsletters και των social media.
- Αντικατάσταση χαρτιού εκτύπωσης με ανακυκλωμένο χαρτί-προώθηση ηλεκτρονικής τιμολόγησης.
- Ευαισθητοποιήσουμε τους εργαζόμενους στη μείωση χρήσης κλιματιστικών. Δε λειτουργούν όλες τις ώρες που είναι η εταιρεία ανοιχτή & να είναι κλειστά στις αίθουσες όταν δεν τις χρησιμοποιούμε.
- Καταγράφουμε και ελέγχουμε τα ποσοστά ενέργειας που εξοικονομούμε με αυτές τις ενέργειες και παρακολουθούμε την κατανάλωση του νερού.
- Μειώνουμε την επίδραση μας στο περιβάλλον μειώνοντας τις μετακινήσεις – αγοράσαμε και προμηθεύσαμε με τεχνολογικό εξοπλισμό τους εργαζόμενούς μας, ώστε να μπορούν να κάνουν meeting εξ αποστάσεως και να δουλεύουν από το σπίτι.

Ακόμα μιας και δραστηριοποιούμαστε σε ένα μεγάλο κομμάτι αγοράς, προάγουμε:

- Υποστηρίζουμε εκπαιδεύσεις προσωπικού για τρόπους καθαρισμού που μειώνουν τη κατανάλωση νερού και τη χρήση απορρυπαντικών.
- Παρέχουμε εκπαίδευση στο προσωπικό των πελατών μας για όποια προϊόντα χρειάζεται.
- Παρέχουμε προϊόντα πιστοποιημένα, φιλικά προς το περιβάλλον για λύσεις που μειώνουν τη χρήση του πλαστικού και το αποτύπωμα μας στο περιβάλλον.
- Λειτουργούμε προς τους πελάτες μας με δίκαιες τιμές και όρους, καθώς και ποιότητα και αξιόπιστη παράδοση ή εκτέλεση.
- Υποστηρίζουμε το δίκτυο μας τόσο με προϊόντικές εκπαιδεύσεις όσο και με εκπαιδεύσεις σε θέματα αειφορίας που θα τους βοηθήσουν να βελτιώσουν το τρόπο λειτουργίας της επιχείρησής τους και τις στρατηγικές πωλήσεων (School For Business, Vario Academy & Vario Academy Τεχνικές Πωλήσεων).
- Υποστηρίζουμε εκπαιδεύσεις υπευθύνων σε συνεργεία καθαρισμού με νέα προγράμματα παρακολούθησης των καταναλώσεων τους, τη βελτίωση της λειτουργίας της επιχείρησής τους και την αειφόρα ανάπτυξη.